ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «СОВРЕМЕННИК»
ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Развитие профессиональных компетенций педагогов в области цифровых технологий

Проект «Визитная карточка объединения»

Из опыта работы ГБУ ДО ДДТ «Современник»

Государственное бюджетное учреждение
Дом детского творчества «Современник»
Выборгского района Санкт-Петербурга

Развитие профессиональных компетенций педагогов
в области цифровых технологий

Проект

«Визитная карточка объединения»

Автор:
Белова Наталья Александровна,
методист
ГБУ ДО ДДТ «Современник»

Санкт-Петербург

Развитие профессиональных компетенций педагогов в области цифровых технологий. Проект «Визитная карточка объединения». – СПб: ГБУ ДО ДДТ «Современник», 2020. – 15 с.
Автор: Белова Наталья Александровна, методист ГБУ ДО ДДТ «Современник

http://ddtsovremennik.spb.ru/wp-content/uploads/professional-skills-project.pdf

© Государственное бюджетное учреждение Дом детского творчества «Современник» Выборгского района Санкт-Петербурга, 2020

Печать ГБУ ДО ДДТ «Современник»
Тираж 10 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

Обоснование актуальности темы проекта…….....4

Почему возникла необходимость в выполнении проекта?.....4

Почему решение проблемы является приоритетной задачей?.....5

Цель и задачи проекта ..…….....5

Проектное решение …….....5

Содержание проекта …….....5

Процедура и содержание оценивания проекта ……..…….....8

Ресурсы, необходимые для реализации проекта ……..…..9

Риски проекта и меры по их преодолению ……..9

Список использованных интернет-источников …..……..10

Приложение 1. Требования к представляемым работам …….…… 11

Приложение 2. «Рекомендации к содержанию «Визитной карточки объединения» ……..…….. 12

Приложение 3. Анкета педагога – участника проекта …….…….. 13

Приложение 4. Работы педагогов - участников проекта «Визитная карточка объединения» 14

Введение

Проект реализуется в ДДТ «Современник» и является составной частью программы повышения профессиональной компетентности педагогических работников. Работа в рамках проекта основана на внутрифирменном взаимодействии: к обучению в качестве экспертов привлекаются более продвинутые в области цифровых технологий педагоги. Данный проект может быть также реализован в рамках программы наставничества.

Целевая социальная группа	Педагоги дополнительного образования, методисты
Партнеры-участники проекта	Педагоги из ДДТ, занимающиеся информационными технологиями
Продолжительность проекта	Октябрь – декабрь, 3 месяца
Аннотация проекта	Проект направлен на освоение педагогами возможностей графических редакторов Canva, Figma, Photoshop, Illustrator с целью создания «Визитной карточки объединения» для представления образовательной и воспитательной деятельности.

1. Обоснование актуальности темы проекта

Мы давно уже живем в цифровом мире, в котором нас окружают различные цифровые устройства, призванные улучшить нашу жизнь. Однако практика показывает, что многие педагоги (особенно люди старшего поколения) имеют недостаточные знания в области цифровых технологий. Они не очень хорошо ориентируются в интернете и подчас не могут понять, какое приложение (сервис, редактор и т.д.) могло бы облегчить их работу. Часто возникает необходимость ярко представить результат своего труда или работу своего объединения, например, при подготовке к родительскому собранию или ко Дню открытых дверей.

Поэтому можно и нужно сделать использование цифровых технологий инструментом для активного творчества.

1.1. Почему возникла необходимость в выполнении проекта?

В современном образовании особое значение приобрело конкурсное движение. Многие педагоги сами организуют и проводят конкурсные мероприятия и в своих объединениях (на уровне учреждения), и на более высоких уровнях. В связи с этим встает вопрос о создании афиш мероприятий, а также о награждении участников такими грамотами и дипломами, которые были бы неповторимы в своей оригинальности и визуально отражали суть прошедшего мероприятия.

С другой стороны, участие педагогов в различных профессиональных конкурсах тоже предполагает яркое и запоминающееся представление своей программы, принципов своей деятельности.

Разработка грамот и «визитных карточек» объединений с использованием цифровых технологий разного уровня – это способ самовыражения и самореализации педагога.

1.2. Почему решение проблемы является приоритетной задачей?

Важно обратить огромный потенциал цифровых технологий на пользу педагога, так как их активное использование решает многие очень важные проблемы: сокращает время выполнения рутинных операций, снижает интенсивность документооборота, что освобождает время для саморазвития и творчества.

2. Цель и задачи проекта

Цель: Овладение навыками работы в графическом редакторе с целью представления результата деятельности педагога.

Задачи:

- систематизация, обобщение и распространение опыта по применению цифровых технологий в образовательном процессе;
- практическое знакомство с эффективными методами работы в графических редакторах;
- развитие навыка/прикладного умения работы с редактором CANVA (Figma, Photoshop, Illustrator);
- разработка и создание информационно-методических продуктов, отражающих опыт работы педагогов.

3. Проектное решение

Опыт работы показывает, что многие педагоги испытывают затруднения в структуризации своей деятельности и решении поставленной задачи. Это является одной из причин поверхностного подхода к организации деятельности, механического восприятия цели и планомерных шагов на пути её достижения.

Создание «Визитной карточки объединения» требует серьёзного подхода: усвоения навыков работы с графическим редактором, работы с информацией по отбору, выделению главного и созданию концентрированного содержания. Многие недостаточно хорошо владеют этими умениями.

Один из способов устранения этих недостатков - организация работы по структурированию деятельности.

Используемые виды структурирования: этапность деятельности, блоковая подача материала, алгоритмизация, порционность, дискретность (членение на элементарные шаги).

4. Содержание проекта

№	Мероприятие	Сроки	Ответственный
Подготовительный этап направлен на создание благоприятных условий для запуска проекта, его задачи: ● получить поддержку внутри организации, ● собрать предварительные запросы от потенциальных участников ● и выбрать соответствующие этим запросам инструменты/материалы для обучения, провести мониторинг уровня владения цифровыми технологиями			
1	Информационное продвижение проекта. - встреча участников проекта, беседа, обсуждение; - выявление проблем, запроса, формулирование темы проекта, идеи, определение цели и задач, прогнозирование результата.	октябрь	Методист, заинтересовавшиеся педагоги
Аналитический этап			
2	Работа с информацией: знакомство с презентацией «Цифровые технологии в образовании. Графические редакторы»	октябрь	Методист, заинтересовавшиеся педагоги
Этап планирования работы над проектом			
3	Разработка «дорожной карты» реализации проекта, в которой прописан поэтапный ход работ и необходимые ресурсы (кадровые, методические, материально-техническая база и т.д.) и возможные источники их привлечения (внутренние и внешние).	октябрь	Методист, педагог-эксперт
Практический этап (реализация плана осуществления проекта) Обучение педагогов происходит на регулярных встречах или образовательном интенсиве с куратором программы либо приглашенными экспертами. После каждой встречи обучающиеся педагоги проводят оценку своих результатов. В конце проводится конкурс созданных в результате обучения работ («Визитная карточка объединения»)			
4	Знакомство с графическими редакторами, выбор одного из нескольких для подробного изучения.	октябрь	Педагоги
5	Изучение возможностей и преимуществ графического редактора Canva.	октябрь	Методист, педагог-эксперт
6	Работа по созданию афиши мероприятия (или оригинальной грамоты). Знакомство с требованиями к работе. Определение содержания. Знакомство с основными принципами инфографики.	ноябрь	Педагог-эксперт, методист, педагоги

7	Работа по созданию «Визитной карточки объединения». Знакомство с требованиями к работе. Определение содержания. Знакомство с методами работы с информацией.	ноябрь	Методист, педагоги
8	Работа с информацией: сбор материалов, отбор нужной информации, структурирование.	ноябрь	Методист, педагоги
9	Обсуждение технологических этапов создания «Визитной карточки объединения».	ноябрь	Педагог-эксперт, методист, педагоги
10	Создание макетов «Визитной карточки объединения» участниками проекта. Индивидуальные консультации.	ноябрь	Методист, педагог-эксперт, педагоги
11	Обсуждение вариантов представления деятельности педагога и обучающихся. Рекомендации по редактированию.	декабрь	Педагог-эксперт, методист, педагоги
12	Выступление перед участниками проекта по защите своей работы. Рекомендации по редактированию и представлению «Визитной карточки объединения»	декабрь	Методист, педагоги
Этап обобщения На этом этапе ведется активная работа по мониторингу: ● сбор обратной связи от обучающихся педагогов – для мониторинга динамики влияния программы на участников проекта; ● сбор обратной связи от педагогов-экспертов, обучающихся педагогов и методиста – для мониторинга эффективности реализации программы.			
13	Итоговая встреча. Анализ результатов участия в проекте, сбор обратной связи (общей и индивидуальной – итоговое анкетирование), сбор информации о проведенных активностях и достижениях, принятие решения совместно с участниками о продолжении взаимодействия в рамках нового цикла или его завершении.	декабрь	Участники проекта
Заключительный этап			
14	Презентация продукта реализации проекта в объединениях, на сайте учреждения.	декабрь	Участники проекта

Конечный продукт - представление «Визитной карточки объединения» (представление образовательной и воспитательной деятельности).

5. Процедура и содержание оценивания проекта

Процедура и содержание оценивания результатов проекта происходит

- по результатам создания промежуточных продуктов;
- по итогам представления «Визитной карточки объединения» (представление образовательной и воспитательной деятельности);
- по рефлексии (оценка своего вклада в конечный продукт);
- по результатам анкетирования.

Ещё одним из показателей успешности проекта можно считать рост количества участников, добровольно использующих цифровые инструменты, а также число педагогов, изъявивших желание продолжить взаимодействие в рамках нового цикла.

Таблица «Результаты проекта»

Результаты	**Показатели, по которым можно судить об успешности проекта**	**Документы, подтверждающие результаты**
Создание и использование памятки «Требования к работе»	Качество разработки рекомендаций: -смысловая доступность; -оптимальный объем.	«Требования к работе» (памятка)
Создание и использование «Рекомендаций к содержанию «Визитной карточки объединения»	Качество разработки рекомендаций: -смысловая доступность; -оптимальный объем; -учет всех критериев оценки.	«Рекомендации к содержанию «Визитной карточки объединения»
Создание «Визитной карточки объединения»	Соответствие критериям	«Визитная карточка объединения»
Анкета по результатам участия в проекте	Удовлетворенность своим вкладом в конечный продукт	Результаты анкетирования всех участников проекта

Распространение результатов проекта: результаты проекта будут представлены в объединениях ГБУ ДО ДДТ «Современник», на сайте учреждения, в соцсетях, при проведении Дней открытых дверей, а также при проведении различных мероприятий.

6. Ресурсы, необходимые для реализации проекта

Нормативно-правовые

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утверждена Президентом Российской Федерации 3 апреля 2012 года);
- Концепция развития дополнительного образования детей, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. №1726-р;
- Приказ Минтруда России от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

Организационно-управленческие: педагоги из ДДТ, занимающиеся информационными технологиями; методисты, педагоги

Финансово-экономические: финансовые расходы бюджета учреждения

7. Риски проекта и меры по их преодолению

Риски проекта	**Меры по их преодолению**
Слабая заинтересованность в реализации проекта.	Мотивирование педагогов возможностью освоения новых знаний и умений при участии их в проектной деятельности и возможностью использования потенциала коммуникативных и организаторских способностей учащихся в процессе индивидуальной и коллективной работы, взаимопомощь
Сложность в выборе времени встреч из-за разного графика занятости педагогов разных объединений	Предоставление выбора для очного/дистанционного участия в разных этапах проекта, индивидуальные консультации
Недостаточное владение педагогами технологиями работы с информацией, работы с онлайн инструментами	Взаимодействие со специалистами, владеющими данными технологиями (педагогами-экспертами), индивидуальные консультации
Сложность используемого материала, новизна	Активная поддержка проекта педагогами объединений, методистом, специалистом по ИКТ, индивидуальные консультации
Отсутствие свободного времени из-за большой загруженности педагогов	Четкая организация работы

Список использованных интернет-источников

1. Бугрова Е.Ю. Проектная деятельность в дополнительном образовании - https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2015/02/12

2. Заболотникова И.А. «Структурирование и группировка учебного материала как форма развивающего обучения русскому языку» - https://www.prodlenka.org/metodicheskierazrabotki/423432-strukturirovanie-i-gruppirovka-uchebnogo-mate

3. Методы реализации проекта - https://studopedia.net/2_49437_razdel-metodirealizatsii-proekta.html

4. Работа с информацией - https://4brain.ru/critical/information.php#2

Приложение 1

Требования к представляемым работам

1. Представленные на конкурс работы должны быть выполнены самостоятельно.
2. «Визитная карточка объединения» должна содержать следующую информацию:
   - полное или сокращенное название учреждения;
   - ФИО автора или авторской группы;
   - название творческого объединения детей, его направленность;
   - общая характеристика объединения (количество учащихся, их возраст, отличительные особенности);
   - информация об образовательной программе;
   - информация о принципах и организации воспитательной деятельности.
3. «Визитную карточку объединения» представляет сам(и) автор(ы) на итоговом мероприятии. Авторы должны быть готовы ответить на вопросы коллег.
4. Работа должна соответствовать критериям оценки содержания.

Приложение 2

Рекомендации к содержанию «Визитной карточки объединения»

1. Работа должна соответствовать тематике ДООП.
2. В содержании рекомендуется отразить

 цели и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, организующей деятельность творческого объединения;

 результаты и творческие достижения учащихся и творческих коллективов;

 особенности воспитательной системы, создаваемой педагогом дополнительного образования, взаимодействие с родителями (законными представителями) учащихся;

 историю, традиции творческих коллективов, важнейшие события в жизни объединений, особенности, отличающие детский творческий коллектив на данном этапе его развития;

 жизненные и профессиональные траектории выпускников творческих объединений.

3. **Критерии оценки**

— оригинальность выполнения стендового доклада;

— актуальность целей и задач, поставленных дополнительной общеобразовательной программой, творческие достижения детских коллективов и учащихся;

— наличие и степень сформированности системы воспитательной работы и взаимодействия с родителями (законными представителями);

— информативность материалов о жизни творческого объединения детей.

Приложение 3

Анкета педагога – участника проекта
по итогам работы
для определения удовлетворённости своей работой в рамках проекта

1. Эффективность программы Проекта «Визитная карточка объединения»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Насколько комфортно было участвовать в проекте?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Эффективность мероприятий, направленных на развитие навыков работы с графическими редакторами, самопрезентации, развития навыков работы с информацией	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Насколько Вы овладели необходимыми теоретическими знаниями	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Насколько Вы овладели необходимыми практическими навыками	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Ваша включенность в процесс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Насколько Вы довольны нашей совместной работой?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Приложение 4

Работы педагогов - участников проекта «Визитная карточка объединения»

ГБУ ДО ДДТ "СОВРЕМЕННИК" ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА СПБ

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТКАЧЕСТВО. ГОБЕЛЕН

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Руководитель объединения: Мария Александровна Смирнова
Методист: Наталья Александровна Белова
Педагог организатор: Максим Олегович Климовцов

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Объединение существует с 2015 года. Занятия посещают дети 7-16 лет. Две группы по 12 - 15 человек. Мы дружные, активные, усидчивые, креативные, умелые. У нас старшие помогают младшим.
Наши традиции:

- "Секретный Дед Мороз"
- "Коротко о главном"
- "Весёлая карусель"

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

педагог - дети

- Мотивация к познанию и творчеству
- Создание индивидуальных маршрутов
- Участие в конкурсах
- Информационная социализация

дети - дети

- Взаимопомощь
- Наставничество
- Коллективная работа

педагог - родители

- Выставки, фестивали
- Индивидуальные консультации
- Тематические беседы, совместная деятельность
- Партнёрские отношения

родители - дети

- Совместные проекты
- Со-творчество

МЫ УМЕЕМ И ЗНАЕМ

- Мы изучаем приёмы и техники ткачества гобелена не только на уровне повтора, но и творческого, авторского замысла
- Мы учимся создавать различные объекты ДПИ с помощью специальных инструментов и материалов, выбирая свою тему и выражая её художественным «текстильным языком»
- Мы развиваем умение пространственно мыслить, разбираться в оттенках цвета, фактуре текстильных материалов.

ПОКОРЯЕМ ВЕРШИНЫ

Учащиеся объединения неоднократные победители, лауреаты и участники мероприятий

- всероссийского
- регионального
- районного уровня

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества «Современник»

ОБЪЕДИНЕНИЕ «Тележурналистика»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы – развитие творческого мышления, коммуникативных качеств и нравственных ориентиров личности в процессе видеотворчества.

Задачи обучения :

ОБУЧАЮЩИЕ:

1.Ознакомление с основами журналистики, жанрами и направлениями .

2.Обучение основам сценарного мастерства; обучение основам режиссуры, видеосъемки, видеомонтажа.

РАЗВИВАЮЩИЕ:

1.Развитие способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;

2.Развитие познавательных способностей учащихся;

3.Развитие творческих способностей и художественного вкуса;

4.Развитие устойчивого интереса к тележурналистике.

Воспитательные:

1.Развитие общей культуры и поведенческой этики;

2.Воспитание личностных качеств – трудолюбия, порядочности;

3.Воспитание нравственных ориентиров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ТВОРЧЕСКИЕ ПОБЕДЫ

ООбъединение расширило свое обучение. Программа включила в себя не только блок «Тележурналистика», но и выпуск лицейской газеты «Переменка » и вещание школьного радио. Учащиеся публикуют работы на ютуб-канале.

Коллектив многократно становился участником и победителем районных, городских, всероссийских и международных конкурсов и фестивалей (антинаркотический конкурс «Мой мир», «Дорога к мо», Киношаг», «Права человека нашими глазами», «Котовасия», «Мамина нежность»). Наша команда снимали репортажи о районных и городских мероприятиях Санкт-Петербурга («Семинар школьных СМИ», «Киношаг», «Субботник» , «Масленица» и многие другие).

ЖИЗНЕННЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ВЫПУСКНИКОВ

Денис Захаров стал председателем Совета Лицея, а также специальным корреспондентом лицейской газеты «Переменка.Максим Гришин, незаменимый оператор объединения, 2020 году решил организовать собственный бизнес в сфере медиа. Остальные обучающиеся планируют окончить 11 класс и выбрать творческие профессии, включая профессию «журналист».

ВОСПИТАНИЕ И РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Ребята снимают репортажи социальной тематики («Учителя трезвости», «Вумажный Вум», «Волонтерство» , «ГТО») клипы, профилактические короткометражные фильмы» («Ковид-19», «Вместе против коррупции», «Белая полоса», «ЗОЖ-это модно!» и др.),, посещают выставки и проводят совместные мероприятие с другими коллективами (поездка в школу «Озерки» для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата; творческие вечера с ансамблем «Горница» и «Перезвон», новогодние праздники с петральной студией «Апельсин»).

Для родителей учащихся активно участвуют в жизни объединения (выезжают совместно на съемки, посещают открытые занятия).

ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ И ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ

Объединение «Тележурналистика» начало свою историю 1 сентября 2018 на базе ГБОУ лицей №486 по инициативе Марины Александровны Стерлядевой, которая и стала его руководителем. На каждом занятии традиционно дети рассказывают актуальные новости , о которых они узнали из СМИ. Ежемесячно ребята проводят пресс-конференцию, на которую приглашают важных гостей (психологов, режисеров, педагогов, представителей правоохранительных органов и др.). Школьники любят устраивать дебаты на острые темы дня.

В 2019 году ребята посетили городской лагерь «Молодежное» тематической смены «Лидер 2030 и четвертая власть». На этой смене именно наши ребята стали самыми яркими и одержали победы во всех мероприятиях.